

Wir können alles.

*Außer gewöhnlich.*

WMV.



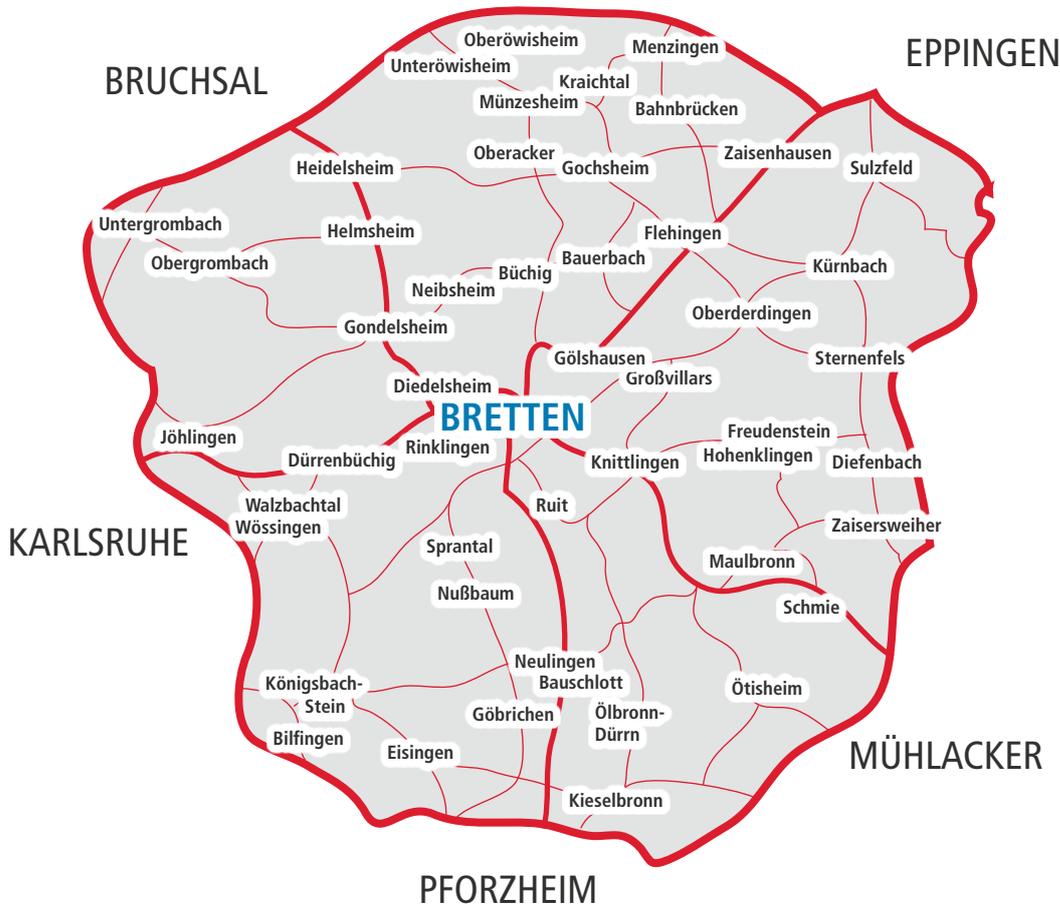


## INHALT

- Verbreitungsgebiet ..... 3
- Anzeigenpreise ..... 4
- Sonderthemen | Stellenmarkt ..... 5
- Technische Angaben ..... 6-7
- Besondere Werbeformen ..... 8
- Regiemail ..... 9
- Beilagenwerbung ..... 10-11
- Kombischaltungen ..... 12
- Starke Partnerschaft: echo ..... 13
- kraichgau.news ..... 14-17
- Jobstimme ..... 18-19
- Agenturleistungen ..... 20
- Ratgeber Zukunft ..... 21
- LebensArt ..... 22-23
- RKH.aktuell ..... 24-25
- AGB ..... 26-27
- Allgemeine Verlagsangaben ..... 28

# Verbreitungsgebiet\*

\* 56.000 Exemplare wöchentlich



## Brettener Woche

KRAICHGAUER BOTE

Mit Amtsblatt der Stadt Bretten  
im gesamten Verbreitungsgebiet

### ERSCHEINUNGSWEISE

Mittwochs

### SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE & DRUCKUNTERLAGEN

Anzeigen: dienstags 9.00 Uhr

Rücktrittstermine: 2 Tage vor Erscheinen

Redaktionsschluss: dienstags 9.00 Uhr



Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter

# Anzeigenpreise

## STANDARD-ANZEIGENPREISE

		SCHWARZ-WEISS (1C)	3 ZUSATZFARBEN (4C)
GRUNDPREIS	Millimeter	1,48 €	1,78 €
	1/1 Seite	5.076,40 €	6.105,40 €
ORTSPREIS	Millimeter	1,26 €	1,51 €
	1/1 Seite	4.321,80 €	5.179,30 €

## SONDERTHEMEN\*\* & STELLEN

		SCHWARZ-WEISS (1C)	3 ZUSATZFARBEN (4C)
GRUNDPREIS	Millimeter	1,64 €	1,95 €
ORTSPREIS	Millimeter	1,39 €	1,66 €

## ERMÄSSIGTE ANZEIGEN

Familienanzeigen s/w	Millimeter	0,63 €
Familienanzeigen 4c	Millimeter	0,80 €
priv. Stellengesuche	Millimeter	0,63 €
Amtl. Bekanntmachungen	Millimeter	0,63 €
Vereinsanzeigen s/w	Millimeter	0,63 €
Vereinsanzeigen 4c	Millimeter	0,80 €

## PRIVATE KLEINANZEIGEN

bis 5 Zeilen	8,00 €
Aufpreis jede weitere Zeile	2,00 €
Aufpreis Schlagzeile	2,00 €
Aufpreis Bild	6,00 €
Aufpreis Hintergrundfarbe	6,00 €
Chiffregebühr inkl. MwSt.*	7,50 €

## NACHLÄSSE (BONUS)

### Malstaffel

ab 6 mal	5 %
ab 12 mal	10 %
ab 24 mal	15 %
ab 52 mal	20 %

### Mengenstaffel bei Mindestabnahme von

1.000 mm	3 %
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

### Erweiterte Mengenstaffel bei Ablauf des Abschlussjahres

30.000 mm	21 %
40.000 mm	22 %
50.000 mm	23 %
80.000 mm	24 %
100.000 mm	25 %
150.000 mm	26 %
250.000 mm	27 %



## PRINT-ONLINE-KOMBI

### Die Erfolgskombi für Ihre Anzeigen!

Die Brettener Woche / Kraichgauer Bote & kraichgau.news bieten Ihnen die crossmediale Lösung für Ihre Anzeigen. Ihre Stellenangebote und Sonderthemenanzeigen aus dem Print werden automatisch auch als interaktive SmartAds auf kraichgau.news/s/jobs-karriere und in den kraichgau.news Ratger-Rubriken veröffentlicht.\*



\*\* Stellenanzeigen und Sonderthemen sind nur noch als Print-Online-Kombi buchbar. Die Print-Gestaltung wird 1:1 in Online übertragen, es entsteht kein weiterer Aufwand für Sie. Gilt für folgende Sonderthemen: Bauen & Wohnen, Auto, Senioren, Recht & Finanzen, Gesundheit

**Interaktive SmartAds sind auch ohne Print buchbar. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.**

**Tel. 07252 9396 8400, info@w-m-v.de**

\* Wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Zuschriften eingehen.

alle Preise zzgl. MwSt.

# Sonderthemen & Stellenmarkt

## BEISPIELE FÜR WECHSELNDE SONDERTHEMEN

### BAUEN UND WOHNEN



Erscheinungstermine:

- 11. Dezember 2019
- 15. Januar 2020
- 15. April 2020
- 3. Juni 2020
- 5. August 2020
- 7. Oktober 2020
- 9. Dezember 2020

### AUTO



Erscheinungstermine:

- 13. November 2019
- 8. Januar 2020
- 4. März 2020
- 29. April 2020
- 8. Juli 2020
- 2. September 2020
- 11. November 2020

### GESUNDHEIT



Erscheinungstermine:

- 10. Oktober 2019
- 8. Januar 2020
- 22. April 2020
- 29. Juli 2020
- 30. September 2020

### RECHT & FINANZEN



Erscheinungstermine:

- 16. Oktober 2019
- 4. Dezember 2019
- 29. Januar 2020
- 1. April 2020
- 3. Juni 2020
- 12. August 2020
- 14. Oktober 2020
- 2. Dezember 2020

Den aktuellen Plan mit weiteren Sonderthemen und allen Terminen erhalten Sie unter [www.w-m-v.de/Mediadaten](http://www.w-m-v.de/Mediadaten) oder bei Ihren Anzeigenberatern. Änderungen vorbehalten.



## WECHSELNDE SONDERTHEMEN

Ein stimmiges redaktionelles Umfeld erhöht den Aufmerksamkeitswert auch Ihrer Anzeige.

Mit unseren Sonderveröffentlichungen schaffen wir das maßgeschneiderte Umfeld für Ihre Werbung, damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen. Gerne informieren wir Sie.

Anzeigenschluss für Sonderthemen:  
5 Arbeitstage vor Erscheinen,  
17.00 Uhr

## KUNDENSPECIALS

Sie haben einen besonderen Anlass wie z. B. Geschäftsjubiläen, Hausmessen, Neueröffnungen, Tag der offenen Tür? Wir sorgen mit unseren professionellen Sonderseiten für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt!

Unsere Medienberater kümmern sich um den Kontakt zu Ihren Geschäftspartnern. Unsere Redakteure liefern Texte und Bilder. Unsere Grafik setzt alles gekonnt in Szene.

# Technische Angaben

## SATZSPIEGEL

Vollformat (Breite x Höhe) 327 x 490 mm  
Spaltenzahl 7, Spaltenbreite 45 mm  
Panorama-Anzeigen 677 x 490 mm (15 Spalten)

Halbformat (Breite x Höhe) 233 x 327 mm  
Spaltenzahl 5, Spaltenbreite 45 mm  
Panorama-Anzeigen 478 x 327 mm (11 Spalten)

## SPALTENBREITEN IN MM

1	2	3	4	5	6	7
45	92	139	186	233	280	327

## SONDERFORMATE

Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe von 490 mm berechnet.

## DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Übermittlung im PDF-Format (X-1a oder X-4);  
Reprofähige Aufsichtsvorlagen

## RASTERWEITE

bis max. 54 l/cm (135 lpi)

## TONWERTUMFANG

Lichter Ton: 3 % (ins Weiße auslaufend)  
Zeichnende Tiefe: 90 %

## RASTERFORM

Elliptischer Punkt, Auflösung: 1.270 dpi

## ANDRUCKE

Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden Andrucke/Proofs erbeten. Bei 4c-Anzeigen 2 farbverbindliche Proofs (WAN-IFRAnewspaper bzw. IFRA26).

## FARBEN

HKS- und Pantonefarben werden grundsätzlich aus der Eurokala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gre-

miums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Sonderfarben auf Anfrage.

## TONWERTZUNAHME

26 % Punktzuwachs beim Druck  
(gemessen im 40 %-Kontrollfeld)

## DRUCKPROFILE/GESAMTFARBAUFTRAG:

Wir empfehlen für eine gute Druckqualität die „Standardprofile für den Zeitungsdruck“:

### WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Gesamtfarbauftrag max. 240 %  
Download der Profile von der IFRA-Website unter [www.wan-ifra.org/colorprofile](http://www.wan-ifra.org/colorprofile)

**Wir orientieren uns am Standard ISO 12647-3.**

## BILDAUFLÖSUNG

Der Verlag behält sich vor, zu hoch aufgelöste Bilddaten prozessgesteuert auf eine Zielauflösung von maximal 300 dpi (Halbton) bzw. 1.270 dpi (Strich) zu reduzieren. Eine zu hohe Bildauflösung beeinträchtigt die digitale Weiterverarbeitung durch unverträglich große Datenmengen und hat keinerlei Einfluss auf bessere Druckqualität.

## LINIENSTÄRKEN

Positiv: mind. 0,1 mm Stärke  
Negativ: mind. 0,2 mm Stärke

## GRUNDSCHRIFT

Kleinanzeigenteil 8,5 Didot-Punkt = 3,4 mm

## BELICHTUNGSANLAGEN

Agfa Polaris XT, Agfa Advantage XS

## DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset von prozessarmen Fotopolymerplatten

## DRUCKREIHENFOLGE

Cyan/Magenta/Yellow/Black



AUSGEZEICHNETE DRUCKQUALITÄT –  
OPTIMALE FARBRILLIANZ FÜR IHRE WERBUNG



Zum wiederholten Mal wurde unser Druckdienstleister HEILBRONNER STIMME in den International Color Quality Club aufgenommen und ist zudem nach mehr als acht erfolgreichen Teilnahmen Mitglied im WAN-IFRA Star Club.

## RECYCLINGPAPIER UND VERZICHT AUF PLASTIKHÜLLE

Die Brettener Woche/Kraichgauer Bote wird ausschließlich auf Papier gedruckt, das mit dem „Blauen Engel“ zertifiziert ist. Der Blaue Engel garantiert dabei, dass die Papierfasern zu 100 Prozent aus Altpapier gewonnen werden.



## ÜBERMITTLUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Anzeigenauftrag und verbindlichen Abzug per Fax (Nummer 07252 9396-188415) an die Anzeigenabteilung. Ohne diese Unterlagen wird keine Gewähr für die korrekte Veröffentlichung übernommen.

### Service-Telefon 07252 9396-8400

Datenübertragung an einen der digitalen Eingänge. Zweifelsfreie Kennzeichnung der Daten in einem aussagefähig bezeichneten Ordner mit eindeutigen Stichwort mit bis zu 20 Zeichen (Beispiel: kunde\_bankkfm\_1705) Ordner-Inhalt: Anzeigendatei inkl. aller Elemente und Schriften; außerdem Firmenangabe, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße.

## ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN

a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. CD, DVD, USB-Stick), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail oder FTP) an das Medienunternehmen papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Medienunternehmens zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisinderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Medienunternehmen inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung

**Generell gilt:**

**Dokumentgröße = Anzeigengröße.**

**Ohne Beschnitt und Formatecken.**

**Alle Schriften inkludiert oder als Vektoren, alle Bildelemente eingebettet.**

Auf Wunsch erhalten Sie unseren Andruck „HKS-Farben erzeugt aus Euro-Skala“.

**DATENTRÄGER (PC-FORMATIERT)**

CD, DVD (ISO-9660-Standard), USB-Stick

**DATENÜBERTRAGUNG**

Vor Übermittlung per FTP ist eine schriftliche Auftragserteilung oder Dispositionsabsprache mit dem Medienverkauf erforderlich. Unangekündigte Datenübertragungen können weder zugeordnet noch bearbeitet werden.

hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, die aus InDesign, QuarkXPress, CorelDraw, Word usw. gespeichert wurden, kann das Medienunternehmen ablehnen. Das Medienunternehmen kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preismin-

Solche Daten werden spätestens nach 3 Tagen automatisch von unserem FTP-Server gelöscht.

**E-MAIL**

anzeigen@brettener-woche.de

**FTP-ÜBERTRAGUNG**

Für die Übertragung von Voll- und Teilvorlagen verwenden Sie bitte unser FTP-Portal.

Es können einzelne Dateien oder gezippte Ordner übertragen werden. Für die Übertragung der Daten erhalten Sie unter der obestehenden Service-Nummer einen temporären Zugang zum Portal. Permanente Uploadordner auf Anfrage.

derungsanspruch auslösen können. Ein Korrekturabzug muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt das Medienunternehmen auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Das Medienunternehmen behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Medienunternehmen Schäden entstanden sind.



## IHR ANSPRECHPARTNER IM VERTRIEB

Der Vertrieb der Brettener Woche –  
Kraichgauer Bote erfolgt durch

**Zustellservice Franken GmbH**

Austraße 52, 74076 Heilbronn

Tel.: 07252 9396-8417



Wenn Sie allgemeine Fragen zum Vertrieb haben schreiben Sie bitte eine E-Mail mit Name und Anschrift an

**vertrieb@brettener-woche.de**

# Besondere Werbeformen & Platzierungen

## COVERSTICKER: DER KLEINE MIT DER GROSSEN WIRKUNG

Der CoverSticker ist die klebende Alternative mit höchsten Erfolgsquoten. Er lässt sich ablösen und an einer beliebigen Stelle (z.B. Monitor, Kühlschrank, etc.) wieder anbringen.



### In 14 Tagen zu Ihrem CoverSticker

Von der Idee bis zur Realisierung in nur zwei Wochen umsetzbar! Kleine Belegungseinheiten ab 10.000 Exemplaren möglich.

- ✓ fällt sofort ins Auge
- ✓ CoverSticker beansprucht mit seiner Botschaft die gesamte Aufmerksamkeit
- ✓ Auffälligkeit durch Unterschied in Papier, Form und Farbe
- ✓ exklusive und prominente Spitzenplatzierung
- ✓ Ergänzung zu klassischen Werbeformen durch aktive Einbindung der Zielgruppe
- ✓ erhebliche Verlängerung der Schaltzeit, da die CoverSticker abgelöst und weiter verwendet werden können
- ✓ Überdurchschnittlich hohe und messbare Rücklaufquoten

## PERFORATION EINER ZEITUNGSSEITE

Bei dieser Werbeform kann der Leser die Anzeige (beidseitig bedruckt) problemlos von der Zeitungsseite abtrennen. Diese Sonderwerbeform eignet sich beispielsweise für Gutscheine und Merkzettel oder einfach für Anzeigen, die nicht nur auffallen, sondern vom Leser aufbewahrt werden.



## HALF-COVER & FLYING PAGE

Das Half-Cover bedeckt die Titelseite des 1. Buches zur Hälfte, die Rückseite ganz.

Die Flying Page besteht aus vier halben Zeitungsseiten. Sie umschließt die Titelseite und die Rückseite des 1. Buches zur Hälfte.

Rufen Sie unseren Medienverkauf gleich an:  
**Suzanne Pfefferle,**  
Tel. 07252 9396-8412

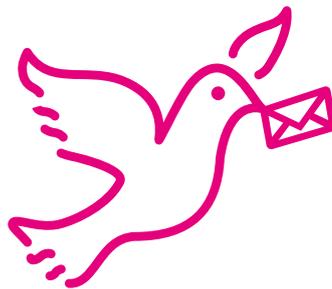


Hier kommt Ihre Werbung bestens an.



Wir bieten Sonderplatzierungen wie **Titelseite**, „Lass mal den Fachmann ran“ und „Der Weg zur guten Adresse“.

- ✓ **BRIEFMARKEN**
- ✓ **PORTOOPTIMIERUNG**
- ✓ **PAKETVERSAND**
- ✓ **EXPRESSVERSAND**
- ✓ **LETTERSHP**
- ✓ **DIGITALER BRIEFVERSAND**
- ✓ **KURIERFAHRTEN**
- ✓ **INDIVIDUELL**
- ✓ **PREISWERT**



# **RegioMail**

**BRIEFE.PAKETE.SERVICES**



**VERSAND VON DER REGION *IN DIE WELT!***

[www.regiomail.de](http://www.regiomail.de)



# Beilagenwerbung

Alle Preise pro 1.000 Exemplare	BIS 20 g	25 g	30 g	35 g
GRUNDPREIS	84,85 €	89,55 €	94,25 €	99,00 €
ORTSPREIS	72,15 €	76,15 €	80,15 €	84,15 €
	40 g	45 g	50 g	JE WEITERE 5 g
GRUNDPREIS	103,70 €	108,40 €	113,10 €	4,70 €
ORTSPREIS	88,15 €	92,15 €	96,15 €	4,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Ansprechpartnerin:** Petra Wieland, Tel. 07252 9396-8418, petra.wieland@w-m-v.de

## BEILAGENHINWEIS PRINT UND DIGITAL

Der Hinweis auf Ihr Prospekt erfolgt kostenlos in der Brettener Woche/Kraichgauer Bote.

**Außerdem wird der Hinweis inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage unter der Rubrik „Marktplatz“ auf kraichgau.news veröffentlicht.**

Sie möchten Ihr Prospekt Online abbilden?

Kein Problem, gerne stellen wir Ihr digitales Prospekt in unserem E-Paper Katalog online und verlinken im Beilagenhinweis darauf.

Berechnung 99,- €/Woche zzgl. Verteilung im Print.

## AUFLAGENKONTROLLE DURCH UNABHÄNGIGE WIRTSCHAFTSPRÜFER



Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter



### Beilagenhinweis

Folgende Prospekte finden Sie heute in Teilausgaben der Brettener Woche/Kraichgauer Bote:

## Brettener Woche

KRAICHGAUER BOTE  
kraichgau.news

» Haben Sie Fragen zur Beilagenverteilung? Kontaktieren Sie uns!  
Tel. 07252 9396-8418  
E-Mail petra.wieland@brettener-woche.de



Bitte beachten: So können Ihre Prospekte nicht verarbeitet werden:

- Altarfaiz
- Leporellofaiz
- Bändig eingeklebt
- mangelhafte Verarbeitung
- Papier zu dünn, Klammerung trägt auf
- Postkartenanbringung grundsätzlich nur innen

# Richtlinien für die maschinelle Prospektverteilung



**Technische Daten für Verteilobjekte:** Für eine qualitativ hochwertige, maschinelle Verarbeitung von Verteilobjekten ist die Einhaltung technischer Rahmenbedingungen notwendig. Diese sind in der folgenden Beschreibung aufgeführt. Im Zweifelsfall, oder bei Sonderformaten, ist der Delta Medien Service GmbH vorab ein Muster zur Begutachtung zukommen zu lassen.

## FORMAT UND VERARBEITUNG

### Flyer (Einzelbogen):

Mindestformat 105mmx148mm (DIN A6)

Maximalformat 300mmx210mm (DIN A4)

Flächengewichte:

DIN A6: MIN 170g/m<sup>2</sup> MAX 300g/m<sup>2</sup>

DIN A5: MIN 145g/m<sup>2</sup> MAX 300g/m<sup>2</sup>

DIN A4: MIN 120g/m<sup>2</sup> MAX 300g/m<sup>2</sup>

DIN A3 auf A4 gefalzt:

MIN 60g/m<sup>2</sup> MAX 300g/m<sup>2</sup>

Abweichende Formate werden auf der Fläche des nächst höheren Normformates bewertet.

### Prospekte:

Mindestformat 105mm x 148mm (DIN A6)

Maximalformat 350mm x 250mm

Gewichte:

Mindestgewicht/Exemplar 8g

Maximalgewicht/Exemplar 100g

Zulässige Falzarten:

Kreuzbruch, Wickelfalz, Mittelfalz

Alle Prospekte müssen rechteckig, formatgleich und sauber geschnitten sein.

Postkarten oder andere Einleger sind im Prospekt grundsätzlich innen anzukleben und nur mit Streichleimung zu versehen. Wenn eine der Kanten eine Länge von 210mm überschreitet, muss der Falz des Produktes an der längeren Kante sein.

### AUSSCHLUSS

Der Ausschluss von Konkurrenzprospekten kann nicht garantiert werden.

**Prospekte mit Fremdwerbung können nicht verteilt werden.**

### PROSPEKTMINDESTMENGE

Die Mindestmenge eines Verteilaustrages

beträgt 5.000 Exemplare.

Aufgrund der maschinellen Verarbeitung soll die Liefermenge wie folgt erhöht werden; abgerechnet wird die gebuchte Menge:

### Verteilmenge

bis 20.000 Exemplare  
bis 100.000 Exemplare  
ab 100.001 Exemplare

### Liefermenge

200 Exemplare mehr  
1% mehr  
1.000 Exemplare mehr

### BELEGUNGSTOLERANZ

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %).

Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden.

### VERPACKUNG/EINSATZ/ABWICKLUNG

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein, da sie sonst nicht verarbeitbar sind.

Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 80 bis 100 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand

greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten.

**Die Prospekte müssen lose auf Paletten und weder verschnürt noch in einzelnen Kartons angeliefert werden.**

Die Prospekte müssen sauber auf tauschfähigen stabilen Europaletten gestapelt (Ladehöhe 140 cm) und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretchfolie o. ä.). Die vorher vereinbarte Sortierung der unterschiedlichen Versionen ist einzuhalten. Bei Anlieferung von Kleinmengen zwischen 5.000 und 10.000 Exemplaren ohne Palettierung ist eine Kartonanlieferung möglich. Das Einzelgewicht pro Gebinde darf max. 15 kg haben.

Bei Entgegennahme der Anlieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Objekte seitens des Auftragnehmers nicht überprüft werden. Die Überprüfung bleibt dem Tag der Kommissionierung vorbehalten.

### PROSPEKTAUFTRÄGE

Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme des Prospektes.

Ein Muster soll dem Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen vorliegen. Im Druckverfahren und im Format zeitungsgleiche oder zeitungähnliche Fremdbeilagen werden grundsätzlich nur angenommen, wenn diese

auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 4 Seiten.

### KENNZEICHNUNG

(zwingend mit Lieferschein!)

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette muss klar hervorgehen:

- Auftraggeber der Prospekte
- Verteiltermin
- Absender und Empfänger
- Zeitungstitel oder Direktverteilung
- Gesamtstückzahl der Prospekte und evtl. Verteilung
- Prospekttitel bzw. Motiv/Stichwort
- Anzahl der Paletten
- Stückzahl der Verteilobjekte je Palette

### ANLIEFERUNG

Die Anlieferung darf frühestens 10 Werktage vor dem Verteiltermin erfolgen bei Anlieferung frei Haus. (Mo. – Fr. 8:00 – 12:00 u. 12:30 – 16:00 Uhr).

Die spätesten Anliefertermine sind:

Verteilung Wochenmitte:

Donnerstag 16:00 Uhr

Für Kalenderwochen mit Feiertagen gelten vom Verlag separat definierte Anlieferzeiten.

### RÜCKTRITT

Letzter Rücktrittstermin ist 14 Werktage vor Streuung.

### LIEFERANSCHRIFT

Pressedruck Heilbronner Stimme, Brettener Woche, Austraße 50, 74076 Heilbronn

**Bei allen Abweichungen ist vorab Rücksprache unter Telefon 07252 9396-8400 zu halten.**

# Kombi-Verbreitungsgebiet \*



**ANZEIGENBLATT**  
**VERBUND Süd·West**

**WOCHEN-KURIER**

**WOCHENBLATT**  
Pfalz und Baden

**echo**

**Brettener Woche**  
Kraichgau

**WOCHENBLATT**  
Karlsruhe

**Ludwigsburger Wochenblatt**

**PZ extra**  
Optimal für Ihre Werbung

**Die Karte zeigt nur Teilausgaben.**  
Detaillierte Informationen zu den Verbreitungsgebieten erhalten Sie vom Verlag.

- Für einen größeren Wirkungskreis: verlagsübergreifend im gesamten Wirtschaftskreis
- Für einen größeren Wirkungsgrad: mit der größtmöglichen Haushaltsabdeckung
- Für ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis: mit den bestmöglichen Verbundrabatten
- Für eine einfache Leistungsabwicklung: 1 Auftrag, 1 Ansprechpartner

\* Vorbereitete Gesamtauflage  
**Circa 5,8 Mio. Exemplare**

Preise auf Anfrage  
[www.ave-suedwest.de](http://www.ave-suedwest.de)



Mehr als Sie erwarten.  
Am Mittwoch. Am Wochenende.  
24 Stunden online.

Gesamtauflage:  
**250.795 Ex.**

Anzeigenpreise

	ECHO AM WOCHENENDE		ECHO AM MITTWOCH	
	GESAMT-AUSGABE	HN-WEST	GESAMT-AUSGABE	HN-WEST
GRUNDPREISE/mm	7,41 €	2,58 €	6,19 €	2,15 €
ORTSPREISE/mm	6,29 €	2,19 €	5,26 €	1,83 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beilagenpreise

	ECHO AM WOCHENENDE							
	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
GRUNDPREIS	95,00 €	97,35 €	102,95 €	106,75 €	111,45 €	116,15 €	120,85 €	125,55 €
ORTSPREIS	80,75 €	82,75 €	86,75 €	90,75 €	94,75 €	98,75 €	102,75 €	106,75 €
	ECHO AM MITTWOCH							
	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
GRUNDPREIS	82,90 €	84,85 €	89,55 €	94,25 €	99,00 €	103,70 €	108,40 €	113,10 €
ORTSPREIS	70,50 €	72,15 €	76,15 €	80,15 €	84,15 €	88,15 €	92,15 €	96,15 €

Preis pro 1.000 Exemplare. Je weitere 5 g + 4,70 € (Grundpreis) / + 4,00 € (Ortspreis)



Eine starke Partnerschaft: echo

DAS LESERPORTAL FÜR UNSERE REGION

# kraichgau.news

www.kraichgau.news



## WAS IST DAS BESONDERE AN KRAICHAU.NEWS?

Unser Online Portal unterscheidet sich in einem wesentlichen Punkt von üblichen Nachrichtenportalen:

Bei uns kann man mitschreiben – als Leserreporter!

Inzwischen sind es mehr als 2.500 Menschen, die uns ihre Heimat, ihre Region durch ihre Berichte und Bilder auf kraichgau.news näher bringen.

Deshalb erreichen Sie mit Ihrer Werbung bei kraichgau.news nicht nur einen breiteren Kundenkreis, sondern auch eine Gemeinschaft, die sich sehr stark mit ihrer Heimat und dem Portal identifiziert.

Durch dieses außergewöhnliche Merkmal sind wir ganz nah an unseren Online Lesern – Ihren potentiellen Werbekunden!

Und dies in allen Gemeinden im Kraichgau, rund um die Uhr, an sieben Tagen in der Woche und 365 Tagen im Jahr.



» Über **100.000 NUTZER\***

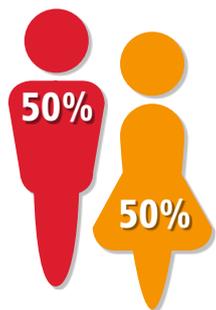
» Über **900.000 SEITENAUFBRUFE\***

» Über **200.000 SITZUNGEN\***

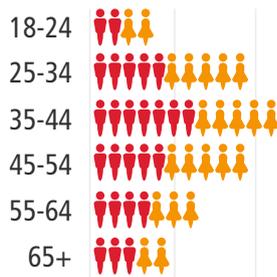
» Mehr als **20.000 ARTIKEL ONLINE!**



### GESCHLECHT



### ALTER



### GERÄTE



## DIESE VORTEILE BIETET IHNEN ONLINE-WERBUNG

- Hohe lokale Reichweite:** Internet-Nutzer – nicht nur aus dem Kraichgau – besuchen unsere Homepage regelmäßig.
- Kombinierbar und individuell:** Sie entscheiden, auf welchen Seiten welche Werbung wie lange erscheinen sollen, und kombinieren diese, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.
- Verlinkung auf Ihre Website:** Entscheiden Sie, wohin die Leser gelangen sollen, wenn diese auf Ihren Banner klicken.
- Thematisch passend:** Schalten Sie Ihre Werbung im thematisch passenden Umfeld auf [www.kraichgau.news](http://www.kraichgau.news)

**Brettener  
Woche**

KRAICHAUER BOTE  
Mit dem Inhalt der Stadt Breiten

Das Lokalportal für unsere Region  
**kraichgau.news**  
www.kraichgau.news

Besuchen Sie uns unter  
[www.kraichgau.news](http://www.kraichgau.news)

Quelle: Google Analytics  
Google Data Studio

\* Angaben im Monat. Unsere aktuellen Zahlen können Sie gerne unter [info@w-m-v.de](mailto:info@w-m-v.de) erfragen.

## SPRECHEN SIE UNS AN!

Gerne erstellen unsere ausgebildeten Mediengestalter individuelle Onlinewerbung für Sie. Die speziell geschulten Medienberater unterstützen unsere Kunden mit kreativen Ideen rund um das Content-Marketing.

Kontakt 07252 9396-8400  
oder [anzeigen@brettener-woche.de](mailto:anzeigen@brettener-woche.de)

# Werbung auf kraichgau.news



## ADVERTORIALS

Im redaktionellen Stil von kraichgau.news wird Ihre PR-Werbung medial aufbereitet eingebunden. Nutzen Sie das Advertorial für Ihre individuellen Werbeziele – egal ob es sich um eine Veranstaltung handelt, Ihre Produkte und Dienstleistungen oder die Personalsuche. Unser digitales PR Team hilft Ihnen vor Ort, Ihre Wünsche umzusetzen.

ab **159 €**

**TOP Google Ranking**

## ADVERTORIAL JAHRESABO

Bei Buchung eines Jahrespaketes erhalten Sie ein Kontingent von drei bis 12 Advertorials inkl. Erstellung eines Firmenprofils auf kraichgau.news.

Unser digitales PR Team steht Ihnen dabei sowohl bei der Planung, als auch bei der Erstellung Ihrer PR-Texte zur Seite.

KONTINGENT	ORTSPREIS
3 Beiträge	37 €
6 Beiträge	72 €
9 Beiträge	99 €
12 Beiträge	125 €

Nur als Jahresabschluss buchbar. Alle Preise p. Monat + zzgl. MwSt.



## WERBESPOT optimal zum Advertorial

Videos sind ein zeitgemäßer Weg, Emotionen bei Verbrauchern zu wecken – wir unterstützen Sie dabei. Imagevideos, Geschäftsvorstellungen, Jobangebote uvm. Auf diversen Kanälen einsetzbar.

ab **299 €**



## TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN FÜR ONLINE-ANZEIGEN:

**Online-Anzeige – JPG:**  
Dateigröße max. 1 MB.  
Dateityp: jpg

**Online-Anzeige – GIF:** Dateigröße max.1 MB,  
auch animiertes GIF. Dateityp: GIF

**Online-Anzeige – SWF (Flash-Animation):**  
Dateigröße max.1 MB. Für Anwender, die das Flash-Plugin nicht installiert haben, muss eine JPG-Datei mitgeliefert werden. Dateityp: swf & jpg.

**Auflösung einer Online-Anzeige:** 72 dpi

**Weiterleitungs-URL:**  
Geben Sie bitte den vollständigen Pfad an: z.B.:  
<http://www.name.de>

## ERFORDERLICHE ANGABEN:

**Verlinkung:** Mit Klick auf Ihre Anzeige wird auf Ihre Website verlinkt, die Sie uns angeben. Siehe „Weiterleitungs-URL“

Agentur auf Anfrage

## KOMBI ONLINE & PRINT – DER SICHERE WEG ZUM ERFOLG

Sie sind innovativ und gehen auch mal neue Wege? Dann nutzen Sie die starke Kombination unserer Crossmedialen Möglichkeiten.

**Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.**



## EVENT-PAKET Crossmediales Print-Online-Paket

Sie haben eine Neueröffnung, Wiedereröffnung, Firmengeburtstag, Tag der offenen Tür, Vernissage, Modenschau oder andere herausragende Sonderaktionen? Dann ist unser Event-Paket genau das Richtige für Sie!

zum Beispiel:

300 mm Anzeige im Print,  
zusätzlich PR-Text in  
Anzeigengröße on top!  
Regulärer OP: 453 €

+

Advertorial auf  
kraichgau.news  
159 €

= 610 € regulärer OP

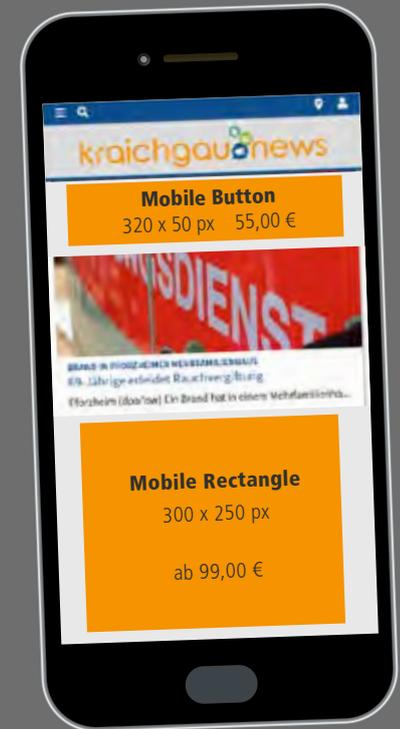
**Paketpreis**  
**428,40 €** **30%**  
**Ersparnis**

## DISPLAYWERBUNG

Auf der Startseite von [www.kraichgau.news](http://www.kraichgau.news) und den Rubrikenseiten wie Blaulicht, Politik & Wirtschaft, Gewinnspiel usw.

- 1** Button  
300 x 130 px 55,00 €
- 2** Rectangle  
300 x 250 px 75,00 €
- 3** Headbanner  
970 x 100 px 130,00 €

Preise pro Woche, zzgl. MwSt.



Agentur auf Anfrage, Änderungen vorbehalten

## TOP-PLATZIERUNG INKL. LOGO (Laufzeit 4 Wochen, Dauerrefresh)



Für nur **329 €** zusätzlich zur Printanzeige sichern Sie sich die Top-Platzierung inklusive Logo für eine bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige.

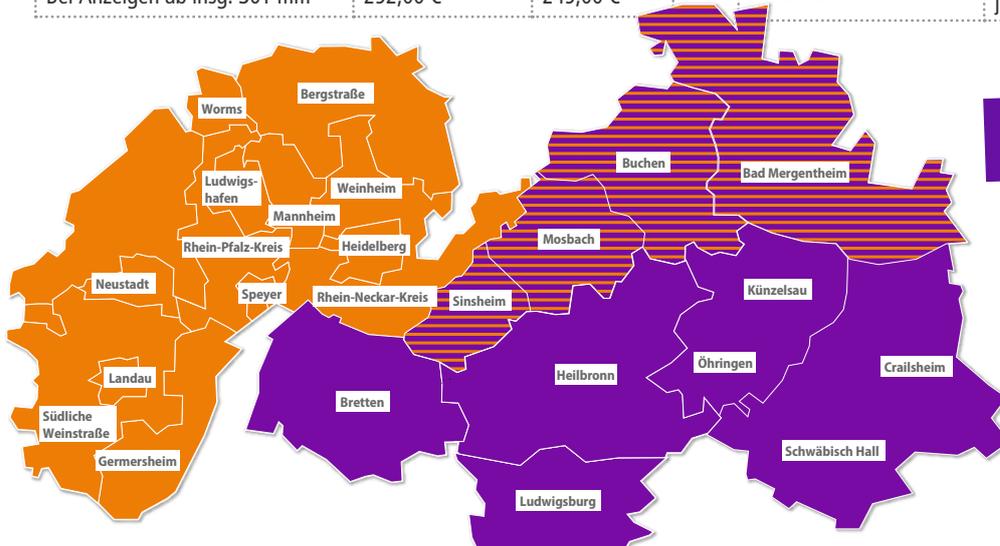
### STANDARDLISTUNG (Laufzeit 4 Wochen)

#### Mehr Erfolg für Ihre Anzeige

Erhöhen Sie die Reichweite und die Laufzeit Ihrer Zeitungsanzeige mit einer Standardlistung für vier Wochen auf jobstimme.de

	GRUNDPREISE	ORTSPREISE
Bei Fließtextanzeigen	52,00 €	45,00 €
Bei Anzeigen bis insg. 200 mm	121,00 €	103,00 €
Bei Anzeigen bis insg. 300 mm	194,00 €	165,00 €
Bei Anzeigen ab insg. 301 mm	292,00 €	249,00 €

<b>Kombi regional</b>	jobstimme.de	+ 329,00 €
<b>NEU: Kombi Ausbildung Duales Studium</b>	jobstimme.de	+ 259,00 €
<b>Kombi Überregional 2</b>	jobstimme.de kimeta.de	+ 399,00 €
<b>Kombi Überregional 3</b>	jobstimme.de kimeta.de jobmorgen.de	+ 539,00 €
<b>NEU: Kombi Automotive</b>	jobstimme.de kimeta.de jobs.automobilwoche.de	+ 799,00 €



Ø 7x mehr Klicks als  
eine Standardlistung



## Stellenanzeigen Online Only im Vergleich

	Expressanzeige	Premiumanzeige	Premiumanzeige REGIO 3	Jobbörsenspiegelung Standard
Schaltung auf:	Jobstimme.de	Jobstimme.de + kimeta.de	Jobstimme.de + kimeta.de + jobmorgen.de	Jobstimme.de
Layout	Feste Anzeigenvorlage	individuelles Design	individuelles Design	Wie auf Ihrer Karriereseite
Top-Platzierung = Dauer-Refresh (garantiert gleichmäßige Anzeigenauslieferung)	✓	✓	✓	
Direkte Erstellung über unser Online-Tool möglich	✓	✓	✓	
Keywordoptimierung	✓	✓	✓	
Social-Media-Post auf Facebook, XING, Instagram je nach Relevanz		✓	✓	✓
Indeixintrag in der Heilbronner Stimme/Hohenloher Zeitung /Kraichgau Stimme, Echo am Wochenende, Extra am Donnerstag, Brettener Woche		✓	✓	
Recruiting- oder Employer-Branding-Video zubuchbar	Für 39 €	Für 39 €	Für 39 €	Employer-Branding-Video inklusive
Mobil-optimiert	✓	✓	✓	Wie auf Ihrer Karriereseite
Kein Arbeitsaufwand für Sie, da vollautomatischer tagesaktueller Prozess				✓
Arbeitgeberportrait inklusive				✓
Rabatte ab 5 Anzeigen in 12 Monaten		✓	✓	
Preise:	<b>339 €</b> Laufzeit 4 Wochen	<b>699 €</b> Laufzeit 4 Wochen	<b>990 €</b> Laufzeit 4 Wochen	<b>399 €</b> je Monat Mindestlaufzeit 6 Monate
Sonderpreise:	<b>99 €</b> Minijobs, Praktika, Abschlussarbeiten	<b>999 €</b> Laufzeit 8 Wochen	<b>1.599 €</b> Laufzeit 8 Wochen	

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

## DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT – IHRE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Agenturleistungen der WMV

IHR ERSCHEINUNGSBILD NACH AUSSEN –  
**VISITENKARTEN UND BRIEFBÖGEN**

**VISITENKARTEN: 65 €**

100 Stück einseitig bedruckt  
300 g inkl. Gestaltung

**BRIEFBÖGEN: 85 €**

500 Stück einseitig bedruckt  
90 g inkl. Gestaltung



KLEINE GESCHENKE ERHALTEN DIE  
FREUNDSCHAFT! – **GIVEAWAYS**

**SPRECHEN SIE UNS AN,  
WIR BERATEN SIE GERNE!**



IHR UNTERNEHMEN- PUNKTGENAU  
FÜR SIE IN SZENE GESETZT – **FLYER**

**FLYER: 130 €**

500 Stück einseitig bedruckt 250 g.

Preise beinhalten einen Gestaltungsvorschlag.

Magazine, mehrseitig gestaltete Flyer  
– kein Problem!

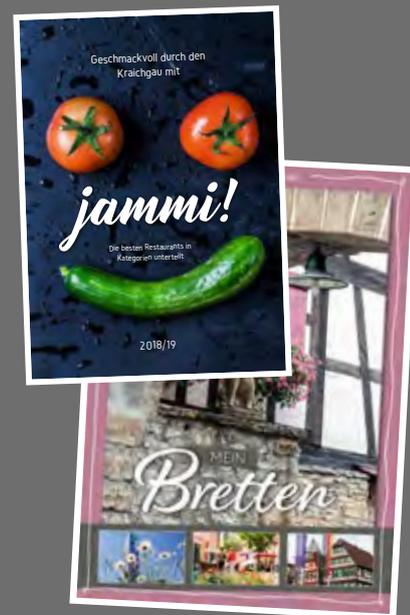
**WIR ERSTELLEN IHNEN GERNE  
EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT.**



## KUNDENZEITSCHRIFTEN

Kataloge, Sonderpublikationen, individuell nach  
Ihren Wünschen gestaltet.

Wir erstellen Ihnen gerne ein  
individuelles Angebot.



# ratgeber zukunft

## ANZEIGENPREISE

PLATZIERUNG	ORTSPREIS
2 x 1/1 Seite	1.750,00 €
1 x 1/1 Seite	950,00 €
1/2 Seite quer	495,00 €
1/3 Seite quer	350,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Agentur auf Anfrage

Ausführliche Verkaufsunterlagen auf Anfrage.



## RATGEBER ZUKUNFT

Mit dem Leitfaden **Ratgeber Zukunft – Ausbildung, Studium und Karriere in Bretten und Kraichgau** bieten wir ein Produkt, das für junge Leute, Absolventen, Schulabgänger und Unternehmen hier in der Region einen großen Nutzen schafft.

Der Premium-Ratgeber entsteht in Kooperation mit Schulen in der Region und ist als Leitfaden für den Berufs- und KarriereEinstieg konzipiert, der den Fach- und Führungskräften von morgen einen informativen Überblick zu Ausbildung, Studium und Karriere ermöglicht.

Erscheinungsweise: 2 x jährlich

**Format:**  
220 x 310 mm hoch  
1/1 Seite: 3 Spalten  
je 310 mm hoch = 930 mm  
Beschnitt: 3 mm





# Lebens Art

VERBORGENE SCHÄTZE  
IN DER REGION



## UNSER MAGAZIN „LEBENSART – VERBORGENE SCHÄTZE IN DER REGION“

Sich in einer Region zuhause zu fühlen, loszulassen von der anonymen Hektik des Alltags, gewinnt immer mehr an Bedeutung. Es ist das enge wie auch das weitere Umfeld, das uns mehr denn je wichtig geworden ist. Zur Ruhe zu kommen, die Vertrautheit mit der Heimat durch neue Entdeckungen zu vertiefen, das ist es, was uns am Herzen liegt. Denn bei allen Möglichkeiten, die ferne Welt zu sehen, steht doch der Wunsch nach Wohlfühlen dort, wo man lebt, an erster Stelle.

Es gibt hier so vieles, was unser Leben bereichern kann, vielfach gedeiht es im Verborgenen und will entdeckt werden. Wir machen uns für Sie auf die Suche nach Menschen und Dingen, die etwas Besonderes sind, etwas Besonderes können. Nach etwas, was nicht nur die Augen, sondern auch die Herzen anspricht – und natürlich auch nach dem, was uns hier in dieser Region besonders gut schmeckt.

# Lebens Art

VERBORGENE SCHÄTZE  
IN DER REGION

## ANZEIGENPREISE

PLATZIERUNG	ORTSPREIS	GRUNDPREIS
1/1 Seite Umschlag/Rücken innen	1.900,00 €	2.235,30 €
1/1 Seite Rückseite	2.100,00 €	2.470,60 €
1/1 Seite	1.700,00 €	2.000,00 €
1/2 Seite Umschlag/Rücken innen	1.150,00 €	1.352,90 €
1/3 Seite hoch	590,00 €	694,10 €
1/4 Seite quer	440,00 €	517,60 €
1/6 Seite hoch	299,00 €	351,80 €
Produkt-Tipp	145,00 €	170,60 €
Marktplatz	135,00 €	158,80 €
Feriedomizile mit Bild	45,00 €	52,90 €
Feriedomizile ohne Bild	29,00 €	34,10 €
1/1 Seite Firmenportraits/ Gemeindevorstellungen	1.095,00 €	1.288,30 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführliche Verkaufsunterlagen auf Anfrage.

## NACHLASS

Nachlässe bei Abnahme  
innerhalb von 12 Monaten

## MALSTAFFEL

ab 2 Anzeigen 5 %  
ab 4 Anzeigen 10 %

## MENGENSTAFFEL

ab 3.500 mm 10 %

## ERSCHEINUNGSTAGE UND ANZEIGENSCHLUSS

ET: 06. Dezember 2019  
AS: 25. Oktober 2019

ET: 6. März 2020  
AS: 24. Januar 2020

ET: 05. Juni 2020  
AS: 24. April 2020

ET: 04. September 2020  
AS: 10. Juli 2020

ET: 04. Dezember 2020  
AS: 23. Oktober 2020

Änderungen vorbehalten

## ANZEIGEN BITTE MIT 3 MM BESCHNITT



## TECHNISCHE ANGABEN

### Format:

220 x 310 mm hoch  
1/1 Seite: 3 Spalten  
je 310 mm hoch = 930 mm  
Beschnitt: 3 mm

### Papier:

Umschlag 170 g Bilderdruck, h'frei matt,  
doppelt gestrichen, Inhalt 135 g Bilderdruck,  
h'frei matt, doppelt gestrichen

### Farbigkeit:

5/5-farbig, Skala, Drucklack seidenmatt  
(als 5. Farbe) HKS- und Pantonefarben werden  
aus der Euroskala gedruckt.

### Druckprofil: ISOcoated

### Druckunterlagen:

Vorzugsweise als geschlossene PDF (PDF/X-3):  
Bei größeren Datenmengen bitte vorherige  
Rücksprache unter: info@w-m-v.de

Besuchen Sie uns unter  
[www.w-m-v.de](http://www.w-m-v.de) oder  
direkt hier:



Oder folgen Sie uns auf  
**facebook** oder **Instagram**:  
[lebensart.online](http://lebensart.online)





# RKH.aktuell

Die Patienten- und Mitarbeiterzeitung der Regionalen Kliniken Holding

## RKH.AKTUELL

In enger Zusammenarbeit mit den regionalen Kliniken des Landkreises Karlsruhe ist unser Verlag mit der Zeitschrift „RKH.aktuell“ für die Fürst-Stirum-Klinik Bruchsal und die Rechbergklinik Bretten betraut.

Eine Zeitung für Patienten und Besucher, die sich aktuell und informativ mit dem Gesundheitswesen befasst und sich immer größerer Beliebtheit erfreut. Hier werden die Kliniken mit all ihren Facetten, ihren neuen Leistungen, mit Interviews, Zahlen, Daten und Fakten vorgestellt.

Eine Möglichkeit auf regionaler Ebene in einem auf das Thema Gesundheit zugeschnittenen Medium Ihre Zielgruppe zu erreichen. Hier können Sie Ihre Angebote, Ihre Produkte und Ihre Kompetenz präsentieren.



Die rhk.aktuell finden Sie auch als e-paper unter [www.kraichgau.news](http://www.kraichgau.news)

# RKH.aktuell

Die Patienten- und Mitarbeiterzeitung der Regionalen Kliniken Holding



## ANZEIGENPREISE

PLATZIERUNG	PREIS
1/1 Seite	1.110,00 €
1/2 Seite	590,00 €
1/4 Seite quer	305,00 €
mm-Preis	1,19 €
Agentur	zzgl. 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführliche Verkaufsunterlagen auf Anfrage.

## ERSCHEINUNGSTAGE UND ANZEIGENSCHLUSS

ET: 13. Dezember 2019	AS: 22. November 2019
ET: 20. März 2020	AS: 28. Februar 2020
ET: 19. Juni 2020	AS: 29. Mai 2020
ET: 25. September 2020	AS: 04. September 2020
ET: 11. Dezember 2020	AS: 20. November 2020

Änderungen vorbehalten



## TECHNISCHE ANGABEN

### Satzspiegel:

233 x 326 mm

1/1 Seite: 4 Spalten

54 mm Spaltenbreite

### Farbigkeit:

HKS- und Pantonefarben werden grundsätzlich aus der Eurokala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Gerne senden wir Ihnen unseren Andruck „HKS-Farben erzeugt aus Eurokala“ zu.

### Druckprofil:

Wir empfehlen für eine gute Druckqualität die „Standardprofile für den Zeitungsdruck“\*:  
WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil)  
ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil)  
ISOnewspaper26v4\_gr.icc (Graustufenprofil)  
Gesamtfarbtauftrag max. 240 %

### Druckunterlagen:

Digitale Übermittlung im PDF-Format (X-1a oder X-4); Reprofähige Aufsichtsvorlagen

### Druckverfahren:

Rollenoffset

48er Raster/120 lpi

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN

Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Medienunternehmens. Für das Medienunternehmen sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich, wenn dieser nicht binnen einer Woche seit der Auftragsbestätigung durch das Medienunternehmen schriftlich widerspricht.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die das Medienunternehmen nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Medienunternehmen zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Medienunternehmens beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten nicht berücksichtigt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Medienunternehmen eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Medienunternehmen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Das Medienunternehmen behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aburufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Medienunternehmens abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für das Medienunternehmen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für das Medienunternehmen erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung

beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert das Medienunternehmen unverzüglich Ersatz an. Das Medienunternehmen gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt das Medienunternehmen eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Medienunternehmens für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet das Medienunternehmen darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Das Medienunternehmen berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Das Medienunternehmen behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Wege per E-Mail in Rechnung zu stellen.

14. Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen des Zahlungspflichtigen/Kunden aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fällig-

keit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum. Erfolgt beim SEPA-Lastschriftverfahren eine Rückbelastung an das Medienunternehmen, die der Kunde zu vertreten hat, so hat der Kunde die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten sind sofort fällig. Skontobeträge verfallen. Das Medienunternehmen behält sich vor, nur gegen Vorauskasse Anzeigen zu veröffentlichen oder Prospekte zu streuen.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Das Medienunternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Medienunternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.
16. Das Medienunternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Medienunternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein auf Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei

einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Medienunternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet das Medienunternehmen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet das Medienunternehmen zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Medienunternehmen kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten In-

teresse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bewahrt das Medienunternehmen die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies ebenfalls für maximal drei Monate.

21. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorsieht, der Sitz des Medienunternehmens; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Medienunternehmens vereinbart.

22. Die europäische Kommission stellt seit dem 15.02.2016 unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung bereit.

23. Die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten werden gemäß den Bestimmungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung und des deutschen Datenschutzrechts erhoben, verarbeitet und gespeichert. Die Daten werden nur zur Vertragserfüllung verwendet oder wenn eine Rechtsvorschrift vorliegt und nur in diesem Zusammenhang soweit erforderlich an Dritte weitergegeben. Die datenschutzrechtlichen Informationspflichten nach Art. 13 DSGVO hinsichtlich der Verarbeitung von personenbezogenen Daten und welche Rechte die Betroffenen haben, können unter <https://www.stimme-medien.de/metanavigation/informationspflichten/> eingesehen werden. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung verwendet werden. Mit einer ausdrücklichen erteilenden Einwilligung durch den Kunden können die Daten auch zu Werbezwecken für das Medienunternehmen und seine Tochterunternehmen verarbeitet werden. Eine Weitergabe und Nutzung für fremde Werbezwecke erfolgt nicht. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Kunde jederzeit schriftlich widersprechen, per E-Mail an [datenschutz@stimme.de](mailto:datenschutz@stimme.de). Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Medienunternehmens auf <https://stimme-medien.de/metanavigation/datenschutz>.

Sofern das Medienunternehmen in Vorleistung tritt, z.B. bei Ratenzahlung oder bei Lieferung auf Rechnung, ermächtigen Sie uns, Ihre angegebenen Daten zum Zweck der Bonitätsprüfung auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren an den Verband der Vereine Creditreform e.V., Hellersbergstraße 12, 41460 Neuss weiterzugeben. Wir behalten uns das Recht vor, Ihnen im Ergebnis die Vorleistung/Premie zu verweigern.

### ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

a) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Medienunternehmen von der Preisliste abweichende Preise festgelegt werden.

b) Das Medienunternehmen wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, das Medienunternehmen von Ansprüchen Dritter freizuhalten, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, erwachsen. Das Medienunternehmen ist nicht verpflichtet, Aufträge, Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Drit-

ter beeinträchtigt werden. Wird ein stornierter Auftrag ausgeführt, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen das Medienunternehmen zu. Der Auftraggeber hält das Medienunternehmen von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

d) Der Auftraggeber stellt das Medienunternehmen, bei dem von ihm gelieferten Vorlagen, von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen das Medienunternehmen wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeigen geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.

e) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Übermittlungen und Niederschriften übernimmt das Medienunternehmen keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Medienunternehmen behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Manuskripte zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.

f) Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Das Medienunternehmen lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

g) Der Schadensersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

h) Im Falle gänzlicher oder teilweisen Nichterscheins der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.

i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.

j) Für die Bonusgewährung gilt die erweiterte Mengenstaffel. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Verlage gewähren Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

k) Werbeagenturen und gewerbsmäßige Vermittler erhalten Mittelprovision, wenn sie die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe sowie private Gelegenheitsanzeigen werden Werbeagenturen und Werbungsmittlern bei Berechnung zum Grundpreis provisioniert. Von allen „Ortspreisen“ und ermäßigten Preisen wird keine Mittelprovision gewährt.

l) Bei Kleinanzeigen im Fließband und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Beleg.

m) Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages stimmt der Auftraggeber einer kostenlosen Veröffentlichung im Internet-/Onlinedienst nach Wahl des Medienunternehmens zu.

n) Vom Medienunternehmen gestaltete Anzeigen dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder wei-

terverwendet werden. Insbesondere dürfen Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Internet und Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM etc. auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Medienunternehmens erfolgen.

o) Als Missbrauch des Ziffern-Dienstes sind Angebote/Zuschriften anzusehen, die sich auf die Anzeige nicht direkt beziehen. Die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen beschränkt sich generell auf Postkarten und Briefe bis zum Format DIN A4 und bis zu einem Gewicht von 50 Gramm. Das Medienunternehmen kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen oder der Zusendung vereinbaren, wenn der Auftraggeber die dafür entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

p) Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft. Für laufende Anzeigenabschlüsse wird eine Karenzzeit von drei Monaten gewährt.

q) Für Anzeigen in Beilagen, Sonderveröffentlichungen und im Rahmen von Kollektiv-/Sonderthemen-Seiten sowie für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen und Ausgaben-Kombinationen können abweichende Preise festgelegt werden. Soweit diese Veröffentlichungen begleitende Texte gemäß Ziffer 7 (Satz 2) der allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt im Preis enthalten.

r) Korrekturabzüge können nur versendet werden, wenn der Auftragsingang einen Tag vor Anzeigenschluss erfolgt ist. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen siehe Seite 32.

s) Höhenveränderung bei Anzeigen im Zeitungsdruck, hervorgerufen durch das Schrumpfen des nassen Papiers nach dem Druck in üblichem Maße, müssen vom Auftraggeber toleriert werden.

### WIDERRUFSRECHT FÜR PRIVATKUNDEN/ VERBRAUCHER:

Widerrufsrecht: Wenn Sie den Anzeigenvertrag in Ihrer Eigenschaft als Verbraucher abschließen, haben Sie das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG, Pforzheimer Str. 46, 75015 Bretten, Telefon 07252 9396-8400, Fax 07252 9396-188415, E-Mail: [info@w-m-v.de](mailto:info@w-m-v.de)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. einem mit der Post versandten Brief, einem Telefax oder einer E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. Widerrufsfolgen: Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

### HINWEIS GEM. ART. 246A § 1 ABS. 3 NR.2 EGBGB BEI DIENSTLEIST.:

Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen auch dann, wenn wir die Dienstleistung vollständig erbracht haben und mit der Ausführung der Dienstleistung erst begonnen haben, nachdem Sie dazu Ihre ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig Ihre Kenntnis bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch uns verlieren.



Werbung · Marketing & Verlag  
GmbH & Co. KG

Pforzheimer Str. 46, 75015 Bretten  
Postfach 1160, 75001 Bretten

Telefon: 07252 9396-8400  
Telefax: 07252 9396-188415

Internet: [www.w-m-v.de](http://www.w-m-v.de)  
E-Mail: [info@w-m-v.de](mailto:info@w-m-v.de)

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Siehe Seite 7, 26-27.

## BANKVERBINDUNGEN

### **Volksbank Bruchsal-Bretten**

IBAN: DE91 6639 1200 0000 6534 03

BIC: GENODE61BTT

### **Kreissparkasse Heilbronn**

IBAN: DE79 6205 0000 0000 4133 81

BIC: HEISDE66XXX

**USt-IdNr.:** DE 812946639

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8 Tage nach Rechnungseingang  
Ohne Abzug von Skonto

## VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Suzanne Pfefferle  
07252 9396-8412 | [suzanne.pfefferle@w-m-v.de](mailto:suzanne.pfefferle@w-m-v.de)

## REDAKTIONSLEITUNG

Christian Schweizer  
07252 9396-8416 | [christian.schweizer@brettener-woche.de](mailto:christian.schweizer@brettener-woche.de)

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Tilmann Distelbarth

