



Grafikdesign  
Webdesign  
Media Analysen  
Social Media  
Online Marketing

# KREATIV DESIGN KARLSRUHE



**Kreativität ist der Weg,  
Wirtschaftlichkeit das Ziel!**

kre|a|tivdesign

**kreative Firmenlogos, Webseiten  
und Grafiken aus Karlsruhe.**

Alles aus einer Hand.

Grafikdesign

Webdesign

Media Analysen

Social Media

Online Marketing



# Grafikdesign mit Schmackes.

kreativdesign besteht aus einem 1-Mann-Team motivierter Experten. Bereit, alles zu tun, um die Kontinuität Ihres Unternehmens zu gewährleisten.

Bei mir gilt: Der Kunde ist König.

Als freier Designer kümmere ich mich um die Beratung, Konzeption und Umsetzung von Designs, Webseiten, Printwerbung, Werbemaßnahmen und/oder die Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit. Ich nutze Design als Sprache, um eine zunehmend komplexere Welt ein bisschen verständlicher zu machen. Design ist unsere Sprache. Digital wie analog. In der Beratung, in der Konzeption, in der Entwicklung und Umsetzung. Egal ob im Web, als Blog oder in Print.

Ich will meine Kunden unterstützen, sich in ihrer Umwelt besser zu orientieren. Und ich unterstütze Marken dabei, sich zu positionieren. Ich mache das, was ich mache, gerne und aus Überzeugung.

**So arbeiten wir zusammen: Fair. Freundlich. Zeichen setzend.**

Über einen Termin oder eine Anfrage von Ihnen würde ich mich sehr freuen,

mit freundlichen Grüßen

David Perez  
kre|a|tivdesign



## DAVID PEREZ

Mein Denken und Handeln basiert auf Kompetenz, Qualität und Zuverlässigkeit, kurz: Echte Wertarbeit. Seit mehreren Jahren als freiberuflicher Mediengestalter tätig, bin ich immer auf der Suche nach Unternehmen, die ich mit meiner kreativen Unterstützung zu erfrischen vermag. Ich nehme Sie mit in meinen großen, weiten Kommunikationsorbit. Prall gefüllt ist er mit Werbeideen und Marketingmaßnahmen, die für Sie Gold wert sind: mehr Prägnanz + pointiertes Branding.



**KREATIVE FIRMENLOGOS,  
WEBSEITEN UND GRAFIKEN  
AUS KARLSRUHE**

### Vorteile eines freien Grafikdesigners

**geringer logistischer Aufwand** > schnelle und flexible Bearbeitung Ihres Auftrags

**wirtschaftlicher** > auf den Kunden umgelegte Kosten (Personalkosten usw.) fallen weg

**persönliche Beratung direkt durch den Grafikdesigner** > keine Verständigungsfehler

**hohe Flexibilität** > Priorität hat die vom Kunden gesetzte Deadline

**hoher Qualitätsstandard garantiert** > Ich lebe von zufriedener Kunden, nicht von einem Festgehalt

**bestehendes Netzwerk an Programmierern, Textern uvm** > auch umfangreichere Aufträge realisierbar

# Grafikdesign. Corporate Design. Logo Design. Webdesign. Alles Design.

Und alles mit ordentlich Power. Denn was perfekt ist, verkauft sich auch.

Wieso? Weil attraktives Mediendesign das Herz schneller schlagen lässt. Es weckt Interesse, macht neugierig, schafft Vertrauen und ist erfolgreich.

Und nun komme ich ins Spiel. Denn egal ob Logo, Corporate Design, Gestaltungskonzept, Website, bewegte Bilder oder andere Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen – ich bin für Sie da. Schnell und problemlösungsorientiert. Meine Ergebnisse? Kreativ, kompetent, durchdacht. Für kleine und mittlere Unternehmen. Für alle, die ihr Unternehmen, ihr Produkt und ihre Dienstleistung wirkungsvoll präsentieren wollen.

Für alle, die frische Ideen und Leidenschaft wollen. Und für alle, die noch erfolgreicher werden wollen.



## GRAFIKDESIGN

Premium Performances vom Feinsten. Funktional und unverwechselbar im Design. Individuell, kompetent und erschwinglich, denn – im Gegensatz zu überteuerten Werbeagenturen – fallen bei mir nur geringe Fixkosten an.



## WEBDESIGN

Unter Webdesign versteht man die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Internetauftritten. Webdesign ist für den Betreiber einer Webseite kriegsentscheidend, denn das Internet ist für viele potentielle Kunden der erste Kontakt mit einem Unternehmen, einem Produkt oder einer Marke.



## CORPORATE DESIGN

Ein Corporate Design (kurz: CD) ist das innere und äußere Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Marke. Es umfasst die einheitliche Gestaltung aller Kommunikationsmaßnahmen.



## LOGODESIGN

Die Bildmarke ist das, was wir im Kopf haben, wenn wir an »Logo« denken. Die Bildmarke ist ein Symbol, ein mehr oder weniger abstraktes Zeichen. Es soll die Identität eines Unternehmens auf einen visuellen Punkt bringen und quasi das Wappen des Unternehmens sein.



## INFOGRAFIK DESIGN

Die Infografik erlebt einen wahren Boom. In Magazinen und Zeitungen ebenso wie in Geschäftsberichten und Firmenpräsentationen – im Web und TV. In allen Medien sollen komplizierte Sachverhalte so einfach wie möglich dargestellt und vielschichtige Inhalte professionell veranschaulicht werden.



## PRINT DESIGN

Design endet nicht am virtuellen Horizont. Die im CM gehaltenen Layouts sind perfekt für Printmedien.

Ich biete Designs und Drucke an wie z.B. Anzeigenwerbung, Aufkleber, Banners, Beschriftungen, Bildbearbeitung, Blocks, Briefpapier, Broschüren uvm.

# DAS RE-DESIGN

AUS ALT  
MACH NEU

Unter Re-Design versteht man die Auferstehung einer alten Webseite in neuem Glanz und vor allem Bedienbarkeit / Darstellung (responsive Design)



aus alt | mache ich neu



aus 4:3 | wird 16:9



aus starr | wird flexibel

Wir passen Ihre Webseite an den Standard 2017 an.

# Responsive **Webseitengestaltung!**

immer 100% zeigen!

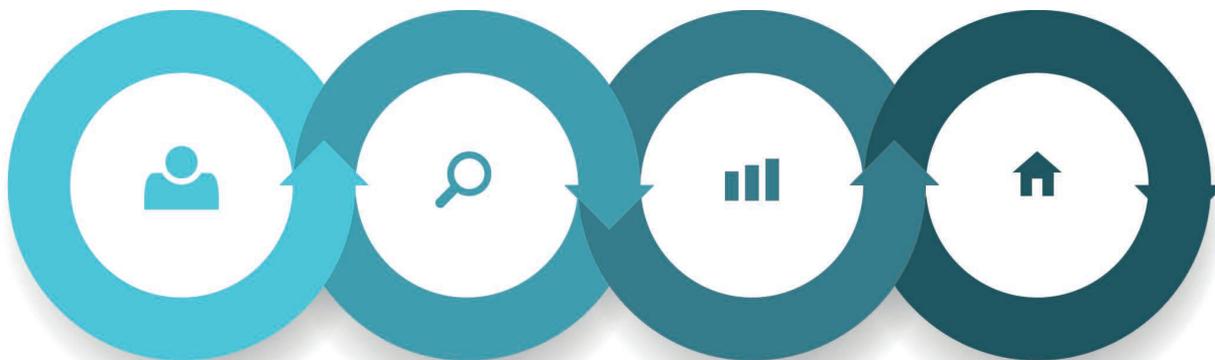


## **DAS ERSTGESPRÄCH**

Bestandsaufnahme der bestehenden Webseite.

## **DER NEUSTART**

Der Neuaufbau Ihrer wichtigsten Werbeplattform für Sie perfekt zugeschnitten.



## **DIE ANALYSE**

Kann Ihre Plattform weiterhin benutzt werden?

## **DER MEHRWERT**

Das Re-Design bringt Ihnen einen hohen Mehrwert



Etwa 50% aller Internetnutzer rufen Inhalte über mobile Endgeräte wie Tablets oder Smartphones ab. Und es gibt noch Luft nach oben, bedenkt man, dass sich die Zahl der mobilen Internetnutzer in den letzten beiden Jahren verdoppelt hat.

Nach wie vor sind aber viele Seiten nicht für die mobile Nutzung optimiert, was die Navigation erschwert und den Spaß am Weiterlesen nimmt. Gerade wenn eine andere, ähnliche Seite über ein Responsive Design verfügt, also einen für mobile Seiten optimierten Aufbau, entscheiden sich mobile User häufiger für diese. Dieses Potenzial im Wettbewerb um Kunden, gilt es zu nutzen. User werden ungeduldiger. Finden sie nach wenigen Klicks nicht, was sie gesucht haben, sind sie weg – möglicherweise auf der Seite Ihres Konkurrenten. Deshalb ist es enorm wichtig eine Website gut zu strukturieren und Inhalte über eine optimale Navigation leicht erreichbar zu machen. Beispielsweise sollte darauf geachtet werden, nicht mehr als drei Inhaltsebenen zu nutzen und Verschachtlungen zu vermeiden.

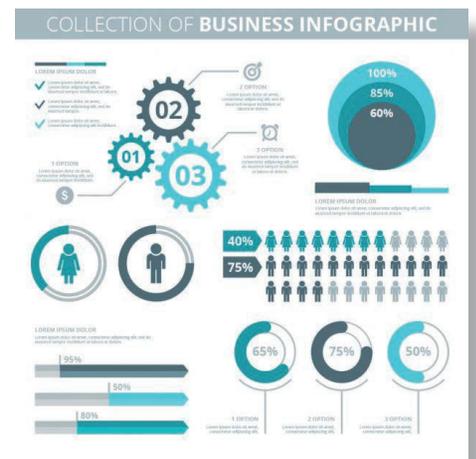
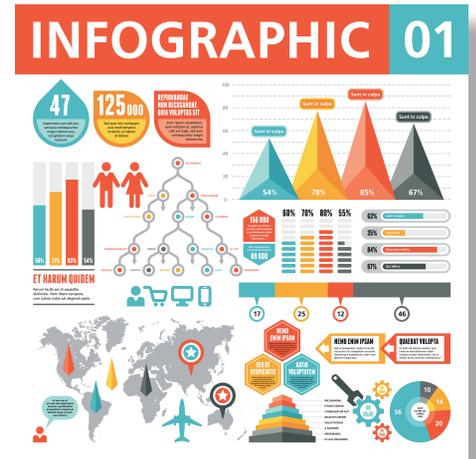


# DAS INFOGRAFIK-DESIGN

## Infografik Design – ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Egal in welcher Branche oder Sparte Ihr Unternehmen tätig ist. Immer gibt es Daten, Zahlen und Informationen, die Zeit und Verständnis des Interessierten, oft durch lange Texte erfordern. Selbst wenn Ihr Kunde vom Fach ist, gibt es komplexe Sachverhalte und Fakten, welche es ausführlich darzustellen gibt. Sie erfordern oft umfassende Erklärungen und Erläuterungen in Textform. Lesen bedeutet Zeitaufwand – Zeit, die der Interessierte opfern muss. Komplexe Zusammenhänge als Text erfordern Kopfkino – kopfinterne visuelle Umsetzung durch den Lesenden zur Ergreifung der Komplexität. Um diese Daten und Sachverhalte für jeden Interessenten leicht ergreifbar und begreifbar zu gestalten, kommt die Design Form der Infografik ins Spiel.

Der Clou liegt natürlich in dem Erscheinungsbild: Gut gestaltet kann sogar eine Wurstbrot-Infografik so schön aussehen, dass sie von jedem auf z.B. Facebook geteilt wird oder ausgedruckt als Poster an der Wand landet. Ästhetik ist dabei genauso wichtig, wie die Auswahl und Verknüpfung der Daten. Wenn beides gelungen ist, kann die Infografik in den Medien große Wellen schlagen und dem Urheber viel Aufmerksamkeit bringen.



# DAS LOGODESIGN

Wieso ein gutes Logo so wichtig für Sie ist?

Ganz einfach: Attraktives Logo = Anziehendes Unternehmen.

Ein Unternehmen ist in seiner Außendarstellung einem Menschen recht ähnlich. Beide hinterlassen einen Eindruck in der Öffentlichkeit über ihr Aussehen, ihre Sprache, ihre Leistung und ihr Verhalten. Bei beiden ist der persönliche Stil immer Ausdruck der inneren Haltung. Diese definiert sich primär durch die vertretenen Werte. Und bei beiden gibt es für den ersten Eindruck keine zweite Chance.

Sie müssen also von Anfang an überzeugen. Inhaltlich und natürlich optisch.

Individuell

Einfach

Reduziert

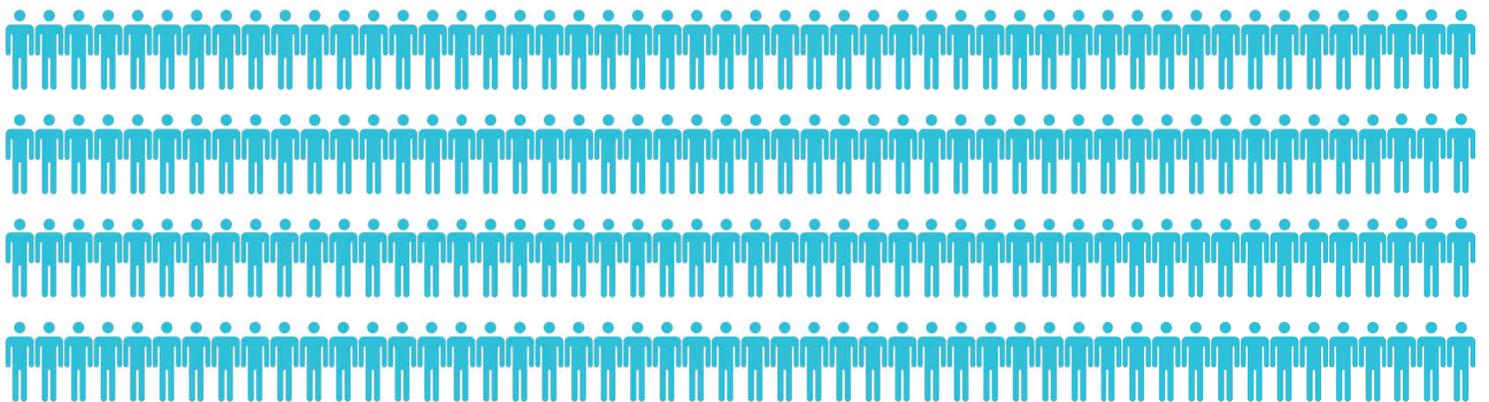
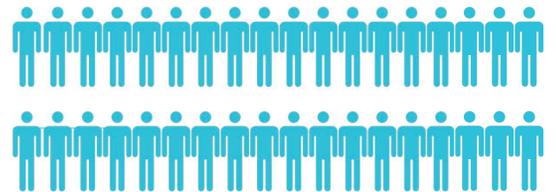
Einzigartig

Eindeutig

Zeitlos



# 124 ZUFRIEDENE KUNDEN



# MEINE KUNDEN



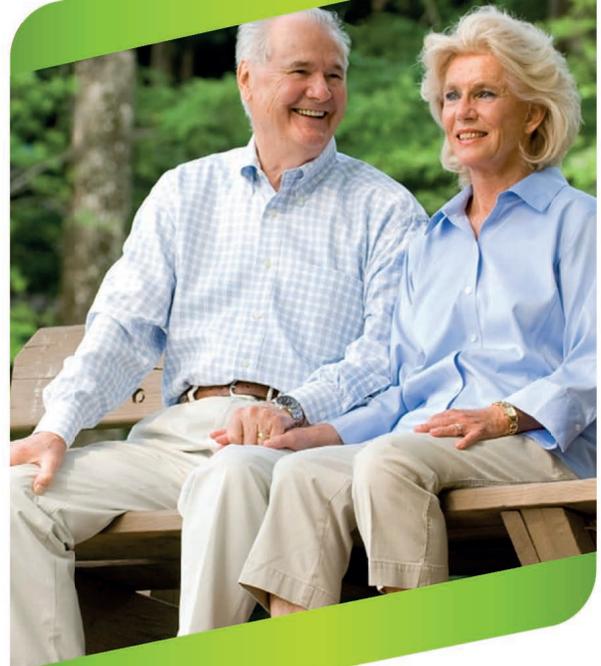
**ETTLI**

Privatrösterei & Teehaus

-  Webseiten Re-Design  
diverse Printmedien
-  Google Ranking Steigerung  
durch SEO Optimierung
-  [www.ettli.de](http://www.ettli.de)



BB-Fahrzeugpflege - [www.bb-fahrzeugpflege.de](http://www.bb-fahrzeugpflege.de)



- Webseiten Re-Design  
div. Printmedien / Fahrzeuge 
- Steigerung der Webpräsenz  
Social Media Unterstützung 
- [www.schwesterpiasteam.de](http://www.schwesterpiasteam.de) 

**Stoll & Seemann**  
WERKZEUGBAU GMBH  
Stanz- und Umformtechnik

- Webseiten Re-Design
- Google Ranking Steigerung durch saubere Webseite
- [www.stoll-seemann.de](http://www.stoll-seemann.de)



Stilfreunde - [www.stilfreun.de](http://www.stilfreun.de)

**EISENBEIS**  
MACHINENBAU & CNC-BEARBEITUNG

Webseiten Re-Design  
Textoptimierung  
Grafikoptimierung  
Fahrzeugbeschriftung



[www.eisenbeis-cnc.de](http://www.eisenbeis-cnc.de)



Amico Fritz GbR - [www.amicofritz.de](http://www.amicofritz.de)



**VIELEN DANK  
FÜR IHR  
INTERESSE**



**David Perez**

kreativ design  
Steuer Nr.: DE301627739

**KONTAKT**

Telefon: 0176 42696197  
E-Mail: [info@kreativdesign-karlsruhe.de](mailto:info@kreativdesign-karlsruhe.de)  
Web: [www.kreativdesign-karlsruhe.de](http://www.kreativdesign-karlsruhe.de)

**kreative Firmenlogos, Webseiten  
und Grafiken aus Karlsruhe.**

Alles aus einer Hand.