



VIVO^{LO}VIN reine Weine^{BIO}

VivoLoVin oHG Bioweine · Duckwitzstraße 54-56 · 28199 Bremen
Telefon 0421-51 80 20
Telefax 0421-51 80 234
info@vivolovin.de
www.vivolovin.de

Biowein seit 1988

KLEMM BREMEN.DE



VIVO^{LO}VIN
reine Weine^{BIO}

Reine Weine. Ein Versprechen.

Das wir seit über 20 Jahren halten.

Es passt alles zusammen.
Und so halten wir unser Versprechen
vom reinen Wein:

Unsere Profession, die zum Versprechen wird.
Die Konsequenz von Ökologie, Önologie und Ökonomie.
Unsere Freundschaft zu Handel und Winzern und was dabei herauskommt.
Die Ambitionen unserer Winzer und die Auszeichnungen, die wir alle genießen können.
Die Idee vom intelligenten Sortiment und unsere 400 Weine.
Unsere Marken und deren starker Marktauftritt mit Profil und Charakter.
Die Weinwerke Bremen und unsere leistungsfähige Logistik.
Unser Weniger-Wege-Mehrwegsystem und die Kundenbindung.
20 Jahre Markterfahrung und Bioweine, die gekauft werden.
Wissen, das weitergegeben wird, und unser gemeinsamer Erfolg.

So wird reiner Wein zur reinen Freude.
Für unsere Kunden. Für die Kunden unserer Kunden.
Für die Winzer. Und, natürlich, für die Umwelt.

Wer sich vor 20 Jahren ernsthaft mit Biowein beschäftigt hat, wird heute gerne als „Pionier“ bezeichnet. Ein großes Wort. Aber immerhin: Ohne Überzeugung und Hingabe zum Kulturgut Wein hätten wir die mühsamen ersten Jahre vielleicht nur als „wertvolle Erfahrung“ verbucht.

Dass wir heute mit 30 Marken und fast 80 Erzeugern aus 9 Ländern zu den vielfältigsten Bioweinhändlern Deutschlands zählen, macht uns ein bisschen stolz.

Zu unseren erstklassigen Weinen bieten wir unseren Kunden aus Groß- und Einzelhandel und aus der Gastronomie dabei auch die passenden professionellen Strukturen.

Seit über 20 Jahren halten wir unser Versprechen der reinen Weine. Für unsere Kunden. Für die Kunden unserer Kunden. Für unsere Winzerfreunde. Und für uns persönlich.





Ökologie, Önologie und Ökonomie. Kein Widerspruch.

Es ist schon schwierig, Ökologie und Ökonomie miteinander in Einklang zu bringen. Aber wir wollten noch mehr. Wir wollten Ökologie, Ökonomie und Önologie miteinander harmonisieren. Und das haben wir auch geschafft.

Unser Erfolg basiert auf der Tatsache, die schon seit 20 Jahren unser Handeln bestimmt: Guter Wein entsteht mit der Natur, nicht gegen die Natur. Geringere Erträge am Weinberg und schonender Ausbau im Weinkeller lassen meist sortentypische, konzentrierte, charaktervolle und bekömmliche Weine entstehen - die Qualität, die dann zum ökonomischen Erfolg wird.

So wird der Biotrend durch die Qualität zum Erfolg für Winzer, Handel und Kunden.





VIVO LO VIN

Eine Sache unter Freunden.

Die Winzer, der Handel und VivoLoVin.

Wein ist mehr als eine Handelsware. Es ist ein Kulturgut. Und Kultur hat immer etwas mit der Beziehung zwischen Menschen zu tun.

Zu Erzeugern auf der ganzen Welt verbinden uns langjährige Freundschaften und nahe persönliche Beziehungen. Als Bindeglied zwischen dem Können des Winzers und den Wünschen unserer Kunden beobachten wir mit viel Freude, wie aus der gemeinsamen Lust am reinen Wein ein ökonomischer Erfolg für alle wird. Winzer aus Leidenschaft treffen hier auf Händler mit Leidenschaft.





Lorbeerkranz trifft Weinrebe.

Spitzenwinzer. Ausgezeichnet!

Unsere Winzer gehören zu den erfolgreichsten der Branche. Jung-dynamische und alt-ingesessene, knackige und kauzige, versessene und vergessene, fleißige und geniale Winzerinnen und Winzer: Mit großem Respekt vor der Natur und viel Engagement am Berg und im Keller haben sie in den letzten Jahren den Biowein zu Spitzenbewertungen geführt.

Die hohe Zahl von international prämierten Weinen im VivoLoVin-Sortiment singt ihnen immer mehr Loblieder. Und wir sind froh, solche Winzerinnen und Winzer unter uns zu haben.





Das intelligente Sortiment.

Was der Handel wirklich braucht.

20 Jahre Erfahrung und die Konzentration auf die Bedürfnisse unserer Kunden haben unser Sortiment entstehen lassen: Etwa 400 reine Weine, die mit dem Mut zur gezielten Auswahl intelligent zu einem Profi-Sortiment zusammengestellt sind.

Mit Exklusivem, mit Bewährtem, aber immer wieder auch mit Avantgardistischem und, selbstverständlich, auch mit Günstigem. Weine für alle Zielgruppen und für alle Handelsformen. Vom ehrlichen Landwein, über den rebsortenreinen Trendwein bis zur anspruchsvollen Spitzenqualität.

Weil wir reine Weine nicht nur gerne auswählen, sondern auch gerne verkaufen, geben wir unser Wissen gezielt weiter: Passend zum Profi-Sortiment genießen unsere Kunden auch die passende Profi-Beratung.





Marken machen Märkte.

Wir machen Marken.

Der Bioweinmarkt wächst. Das bietet Chancen. Durch zunehmenden Wettbewerb und Preisdruck wird der Markt aber auch schwieriger. Hier werden starke Marken immer wichtiger.

Mit unseren ambitionierten Winzern entwickeln wir seit vielen Jahren immer wieder eigenständige Marken, mit denen sich unsere Kunden am Markt erfolgreich abheben. Das Geheimnis des Markenerfolgs liegt neben der marketingstarken Produktausstattung vor allem in der Güte der Weine: Statt anonymer Beliebigkeit setzen wir auf individuelle Weine mit Geschichte, Profil und Charakter.

Besonders flexibel und leistungsfähig sind wir auch im Bereich „Private Label“ durch unsere leistungsfähige Logistik der Weinwerke Bremen.





Abfüllen. Aber richtig.

Unsere Weinwerke Bremen: Bio in Flaschen.

Wir haben es geschafft, als junger Betrieb eine alte Bremer Tradition weiter zu führen und mit neuem Esprit zu beleben. Schon seit dem Mittelalter ist Bremen berühmt für gute Weine. Es gibt wohl keine andere Region der Welt, in der zwar kein Wein angebaut wird, aber dennoch so kultiviert mit Wein umgegangen und gehandelt wird. Dass unsere Weinwerke Bremen nur Bio in Flaschen lassen, versteht sich dabei.

Unmittelbar an die Zentrale von VivoLoVin angegliedert, werden hier Flaschen gewaschen, Weine gelagert, Weine abgefüllt und etikettiert. Hier wird dem gesamten Produktionsprozess die Qualität gegeben, für die unsere Weine bekannt sind. Hier schlägt das logistische Herz von VivoLoVin.

Durch die Weinwerke Bremen ist VivoLoVin besonders flexibel und kann sehr schnell auf Anforderungen reagieren. Durch die Zusammenführung von Handels- und Abfüllkompetenz profitieren unsere Kunden von einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.





Immer wieder: Gut.

Unser Weniger-Wege-Mehrwegsystem.

Ein intelligentes Mehrwegsystem als aktiver Beitrag zum Umweltschutz mit Kundenbindung: Durch die direkte Anbindung der Weinwerke Bremen wird Mehrweg bei uns zu einem geschlossenen System der kurzen Wege. Und damit zu einer durchdachten und glaubwürdigen Konzeption. Die positive Bilanz der Mehrweg-Idee kommt hier voll zum Tragen und die Ressourcen werden wirklich geschont. So kann der Verbraucher mit gutem Gewissen zu Mehrweg greifen und profitiert dazu von einem besonders vorteilhaften Verhältnis von Qualität, Quantität und Preis.

Unser umfangreiches Mehrwegsoriment ist so für unsere Partner zu einem wichtigen Instrument der Kundenbindung geworden.





VIVO ^{LO} VIN

Rücke vor bis: Kasse.

Wir wissen wie.

Bei aller Liebe zum reinen Wein: Wir alle wollen auch, dass er gekauft wird. 20 Jahre Austausch mit den wichtigen Marktteilnehmern und 20 Jahre Erfahrung mit den Wünschen der Verbraucher weisen uns den Weg, wie wir im Markt gemeinsam weiter erfolgreich voran gehen können.

Die Erfahrungen und die Kenntnisse über aktuelle Trends und Möglichkeiten helfen uns bei der Suche nach neuen Winzern und der Auswahl von Weinen genauso wie bei der Markenkommunikation und bei der Entwicklung neuer Marken. Unsere Erfahrungen und unser Wissen teilen wir gerne partnerschaftlich mit dem Handel.

Die Liebe zum reinen Wein soll sich auch wirtschaftlich lohnen. Und das tut sie.





Zum Wohl!

Wir helfen, wo wir können.

Wir helfen unseren Kunden gerne dabei, Wein zu verkaufen. Es macht uns Spaß, wir tun gerne etwas für die Bio-Sache und außerdem: Wir leben davon, dass Sie Erfolg haben. So teilen wir auf vielfältige Weise unser Wissen mit Ihnen und helfen, wo wir können: Profiberatung für Sortimentsgestaltung und Kalkulationsfragen, Marketingservice, Verkaufsförderungsaktionen und Bereitstellung von POS-Material, kontinuierliche Informationen zu aktuellen Trends und Entwicklungen durch unsere Info-Tools, Planung und Durchführung von Schulungen - und natürlich, wir besuchen unsere Kunden gerne. Da lernen wir dann auch immer noch etwas dazu.



Reine Freude.

Es passt alles zusammen.

